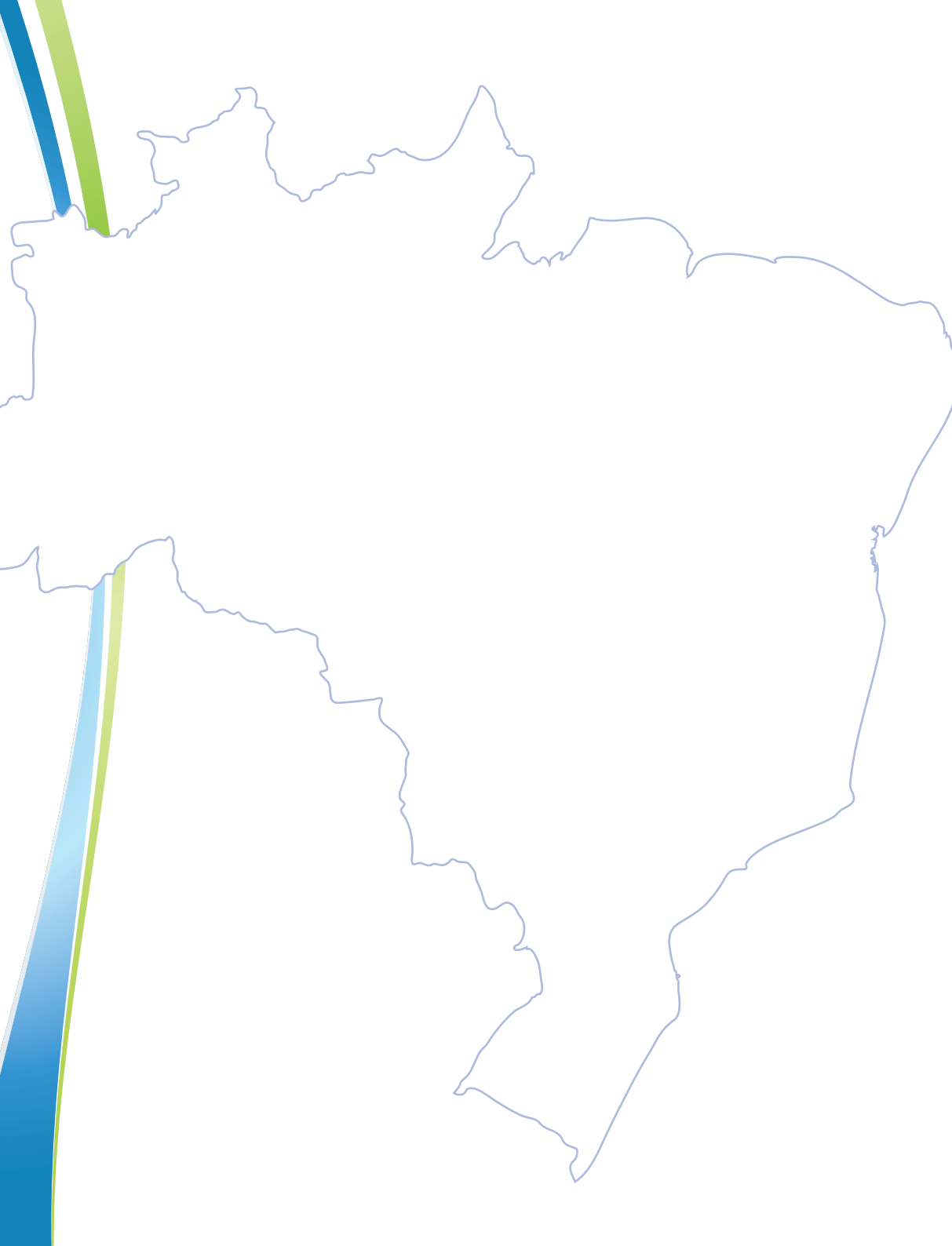




Sociedade Brasileira para o Estudo da Dor

Manual de Identidade Visual



A Logomarca

A logomarca é o mais importante elemento que compõe a identidade visual de uma Entidade/ Associação. É por meio dela que a instituição se identifica e apresenta seus atributos aos públicos com os quais tem contato. Para que esta comunicação ocorra de forma clara e coerente, algumas regras de aplicação devem ser seguidas, e os elementos que compõem a logomarca da **Sociedade Brasileira para o Estudo da Dor (SBED)** devem obedecer tais regras, rigorosamente.

Desenvolvimento

Nossa pesquisa de desenvolvimento da logomarca da SBED foi pautada no estudo da logomarca da International Association for the Study of Pain (IASP), Sociedade internacional de grande expressão e referência na área.

Somado a esse estudo, levamos em consideração um importante elemento já existente na versão original da logomarca: o mapa do Brasil. Por ser uma entidade de abrangência nacional, acreditamos que manter tal ícone é positivo. A partir de aí, passamos ao desenvolvimento de fato, visando tornar a logomarca mais moderna, leve e melhor posicionada.

Para isso, na primeira parte da logomarca, fizemos uma fusão entre o mapa do país e a atuação da dor. O ponto vermelho que pode ser notado ao centro faz referência ao foco de estudo da sociedade e os semicírculos que circundam tal ponto representam os reflexos da dor em si. Estes reflexos fazem analogia à atuação da dor no corpo humano e, figurativamente, transpõem as fronteiras do mapa, transpõem as fronteiras do Brasil.





As faixas que abrem e fecham a logomarca servem para delimitar onde ela começa e termina, dar maior destaque e estabilidade ao bloco e para que a mesma não pareça que está solta na impressão. Abaixo da logomarca, optamos por comunicar o site e o principal e-mail da SBED. No entanto, esta é apenas uma informação adicional que poderá ser excluída quando da redução da logomarca para impressão em cartões de visita, por exemplo, ou substituída por qualquer outra conveniente.

Gill Sans condensada

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Justificativa

A letra escolhida foi a Gill Sans condensada. Esta tipografia sem serifa foi criada por Eric Gill (de 1927 a 1930), um dos mais importantes tipógrafos do século XX. Por sua importância, essa e outras letras derivadas criadas por Gill tiveram grande influência na história da tipografia britânica. Estes atributos remetem a aspectos intrínsecos como segurança, imponência, tradição – importantes valores que compõem uma marca forte. A fonte aparece aqui de maneira condensada para dar maior plasticidade à logomarca, visto que o nome da sociedade é extenso.



Sociedade Brasileira

SBED

para o Estudo da Dor

www.dor.org.br • dor@dor.org.br







Sociedade Brasileira
SBED
para o Estudo da Dor

www.dor.org.br • dor@dor.org.br

Estudo de cores

É fato que as cores têm uma grande influência psicológica sobre o ser humano. umas se apresentam como estimulantes, alegres, otimistas, outras mais serenas e tranquilas, por exemplo. Cada nuance, na verdade, expressa sensações e sentimentos diversos. Por isso, é muito importante levar em consideração a cor que se deseja utilizar. Nosso estudo de cor identificou que azul, esverdeado, cinza e vermelho são as cores ideais para a nova logomarca da SBED.

Para esta logomarca, temos:

	C = 100 M = 70 Y = 0 K = 0	R = 0 G = 90 B = 170	Pantone 2935C
	C = 0 M = 100 Y = 100 K = 10	R = 215 G = 25 B = 32	Pantone 185C
	C = 0 M = 0 Y = 0 K = 50	R = 200 G = 200 B = 200	Pantone 429M
	C = 35 M = 0 Y = 60 K = 0	R = 170 G = 210 B = 240	Pantone 368C

Azul – confiabilidade, fluidez, tranquilidade, purificação, bem-estar. Associação afetiva: espaço, viagem, verdade, sentido, intelectualidade, paz, precaução, serenidade, infinito, meditação, confiança, sentimento profundo.

Cinza – independência, autosuficiência, autocontrole, organização, compromisso, estabilidade, generosidade, independência.

Verde – paz, confiança, segurança, esperança, inteligência, natureza, primavera, fertilidade, juventude, desenvolvimento, riqueza. Associação afetiva: bem-estar, paz, saúde, ideal, abundância, tranquilidade, segurança, crença, firmeza, coragem, desejo, descanso.

Vermelho – além de ser a cor do sentimento, o vermelho simboliza também a dor propriamente dita.

Cores e modos de aplicações

Versão positiva e negativa em cores



Versão positiva e negativa em preto e branco



Usos corretos da marca

Sobre fundos claros



Sobre fundos escuros



Sobre imagens claras



Sobre imagens escuras



Usos incorretos da marca

Alteração das cores



Versão preto e branco incorreta



Alteração na ordem dos elementos



Alteração na proporção dos elementos

